



COMISSÃO EUROPEIA – COMUNICADO DE IMPRENSA

Campanha europeia de segurança dos brinquedos: garantir a segurança dos nossos filhos

Bruxelas, 29 de Novembro de 2011. O Natal é uma altura do ano em que o Pai Natal está muito ocupado. Tem de preparar o trenó, alimentar as renas e verificar a lista de presentes para ter a certeza de que não se esqueceu de nenhum menino ou menina ... e tem também de se certificar de que os brinquedos que os duendes compraram são não só divertidos, mas também seguros! Este ano, a tarefa do Pai Natal será mais fácil do que nunca: desde Julho de 2011, os brinquedos vendidos na UE têm de cumprir as normas de segurança mais rigorosas do mundo.

A segurança e o divertimento são a combinação perfeita, mas na realidade não é assim tão fácil! O que torna segura a utilização de um brinquedo depende não só do próprio brinquedo, mas também da forma como é utilizado e da idade da criança. O que devem um pai ou uma mãe fazer para saber se um brinquedo é ou não seguro para o seu filho? Com o objectivo de dar alguns bons conselhos, o Vice-Presidente da Comissão Europeia Antonio Tajani está a lançar a **campanha europeia de segurança dos brinquedos**, que visa demonstrar como comprar os brinquedos mais seguros e utilizá-los com toda a segurança. Um vídeo que será difundido por canais de televisão de toda a Europa explica os problemas; esta acção será reforçada pela entrega aos consumidores de toda a UE, no momento da compra de um brinquedo, de um cartão com conselhos de segurança.

O vice-presidente Antonio Tajani afirmou: «*Estou a lançar esta campanha na época natalícia, altura em que é comprada a maior parte dos brinquedos. Este ano, os brinquedos vendidos na UE serão mais seguros do que nunca, e a minha campanha irá permitir aos pais fazer as escolhas correctas para os seus filhos*». Acrescentou ainda: «*É com agrado que constato que os meios de comunicação social e centenas de estabelecimentos de toda a UE pretendem participar nesta campanha. Mas a segurança é obviamente importante durante todo o ano, pelo que temos de nos assegurar agora de que não se pensa nela apenas depois do acidente!*».

Ligação ao [vídeo](#) e aos [cartões](#)

[Lista de Estados-Membros e de lojas que participam na acção](#)

Mais informações relativas às novas regras europeias de reforço da segurança dos brinquedos: [IP/11/908](#)

Dicas a ter em mente na compra de um brinquedo:

Nunca comprar brinquedos que não possuam a marcação CE

A marcação CE é uma garantia do fabricante de que o brinquedo está em conformidade com todas as regras de segurança aplicáveis da UE, que são das mais rigorosas a nível mundial.

Não compre a crianças com menos de três anos de idade brinquedos com peças pequenas e facilmente destacáveis



O risco de asfixia é particularmente elevado para as crianças com menos de 3 anos, uma vez que tendem a pôr tudo na boca! Os brinquedos que ostentam este símbolo não são adequados para crianças com menos de 3 anos.

Leia todos os avisos e instruções

Esteja atento às recomendações relacionadas com a idade e a segurança – leve-as a sério! Assegure-se de que o brinquedo é adequado para a idade da criança – tenha em consideração o seu temperamento, os seus hábitos e o seu comportamento quando comprar um novo brinquedo.

Esteja atento às crianças enquanto brincam

Certifique-se de que todos os brinquedos são usados para os fins pretendidos e que são adequados à idade e às capacidades da criança. Vigiar as crianças enquanto brincam garante que estão seguras enquanto se divertem.

Compre sempre brinquedos em lojas e pontos de venda em linha de confiança

Estes responsabilizam-se pelos brinquedos que vendem e, normalmente, aceitam devoluções. Verifique cuidadosamente os brinquedos comprados em segunda mão ou oferecidos por amigos. Quando envelhecem, os brinquedos podem deixar de satisfazer as normas de segurança em vigor.

Comunique sempre ao fabricante ou ao vendedor qualquer problema de segurança com um brinquedo

Cartões entregues em lojas

Muitas lojas de brinquedos na Alemanha, na Suécia, na Bélgica, na Grécia, na Roménia, no Reino Unido, em França, em Portugal, em Espanha, em Itália, na Irlanda e na Áustria irão distribuir os cartões com conselhos de segurança. As lojas de brinquedos interessadas em aderir à campanha podem contactar a [Comissão Europeia](#).

Contactos:

[Carlo Corazza](#) +32 2 295 17 52